ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ 2025–2026 уч. г.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 7 КЛАСС

Максимум за работу 52 баллов.

**Задание 1. Верны ли следующие утверждения?**

1. С точки зрения социологической науки учеников 7 «В» класса можно назвать субкультурой.
2. Личность формируется во взаимодействии с другими людьми.
3. Высокая степень неопределённости в экономике стимулирует развитие предпринимательства.
4. Экономика – это наука, которая изучает, как люди используют имеющиеся у них ограниченные ресурсы для удовлетворения своих растущих (безграничных) потребностей в жизненных благах.
5. Распространение образования в средневековой Европе было во многом связано с деятельностью религиозных институтов.

*(По 1 баллу за каждое верное соотнесение. Максимум за задание 5 баллов).*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

Задание 2. Решите логическую задачу.

Афанасий, Семён, Фёдор и Яков устроили спортивный забег. После соревнования каждого из них спросили, какое место он занял. Ребята дали следующие ответы: Афанасий: «Я не был ни первым, ни последним».

Семён: «Я не был последним». Фёдор: «Я был первым».

Яков: «Я был последним».

При этом один из мальчиков сказал неправду.

А. Кто из мальчиков сказал неправду?

Б. Кто пришёл к финишу первым, а кто последним?

Ответ:

***За каждый верный ответ – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.***

Задание 3. Рассмотрите изображения и классифицируйте их, разделив на две равные группы. Строго: к группе 1 относится изображение А.

|  |  |
| --- | --- |
| А) Picture background | Б) Picture background |
| В) | Г) |
| Д) | Е) |

**Ответ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Группа 1 | Группа 2 |
|  |  |

***За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание – 6 баллов.***

Задание 4. Решите экономическую задачу.

Для ужина Насте надо купить пачку макарон, литр апельсинового сока, 300 граммов сыра и 10 ароматизированных свечек. Настя хочет купить весь набор в одном магазине. Ознакомьтесь с условиями покупки товаров в различных магазинах и ответьте на вопросы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Магазин «Ух»** | **Магазин «Ах»** | **Магазин «Ох»** |
| Макароны продаются в пачках, каждая стоит 100 монет. При покупке более 5 пачек – скидка 50 %.  Апельсиновый сок  продаётся в упаковках по пол-литра и стоит 40  монет за упаковку.  Сыр продаётся на развес, можно выбрать любое  его количество.  Стоимость сыра – 500 монет за килограмм.  Комплект из двух  ароматизированных свечек стоит 5 монет. | Макароны продаются в пачках, каждая стоит 80 монет.  Апельсиновый сок  продаётся в упаковках по полтора литра и стоит 100 монет за упаковку.  Сыр продаётся в упаковках по 100 граммов и стоит 30 монет за упаковку.  Ароматизированные  свечки стоят по 2 монеты за штуку. При покупке 4 свечек одна достаётся  бесплатно. | Макароны продаются в пачках, каждая стоит 90 монет.  Апельсиновый сок продаётся в литровых упаковках и стоит 70 монет за упаковку.  Сыр продаётся в упаковках по 500 граммов и стоит 300 монет за упаковку.  Комплект из 10  ароматизированных  свечек стоит 30 монет.  *Если общая сумма*  *покупки без учёта скидки превышает 400 монет, применяется скидка*  *10 %.* |

* 1. В каком магазине Насте выгоднее всего приобрести всё необходимое для ужина?

1. Магазин «Ух»
2. Магазин «Ах»
3. Магазин «Ох»

*(1 балл за верный ответ.)*

* 1. Сколько монет потратит Настя при покупке в этом магазине?

*(3 балла за верный ответ)*

* 1. **Сколько монет сэкономила бы Настя, если бы решила покупать товары по самым низким ценам в разных магазинах?**

*(3 балла за верный ответ)*

Задание 5. Решите правовую задачу.

Потребитель в Российской Федерации имеет право на приобретение товаров и услуг надлежащего качества, на их безопасность, на информацию о них и об их изготовителях, а также право на возмещение вреда, причинённого ему вследствие недостатков товара или услуги. Установите соответствие между ситуацией и описанным в ней ключевым правом потребителя.

|  |  |
| --- | --- |
| А) Добрыня Никитич вместе с супругой решил отправиться в отпуск на юг. На сайте перевозчика – Змея Горыныча – он посмотрел наличие и цены билетов. Приобретая билеты в кассе, Добрыня Никитич был удивлён изменением цены на более  высокую. | 1) право на качество |
| Б) На летательном устройстве Змея Горыныча с перебоями  работала система охлаждения воздуха. В результате температура воздуха в салоне была некомфортной. | 2) право на безопасность |
| В) В санатории «У бабушки Ягушки» Добрыня Никитич столкнулся с ещё одним неудобством: в номере обрушилась штукатурка с потолка. При этом несколько кусков штукатурки упали прямо на кровать, и лишь чудо спасло Добрыню Никитича  с супругой от травм. | 3) право на информацию |
| Г) Вернувшись из отпуска, Добрыня Никитич обратился в княжеский суд. Змей Горыныч в ходе судебного заседания  пояснил, что в правилах продажи билетов указано: цена на сайте может отличаться от цен в агентствах или кассах. | 4) право на защиту |
| Д) Незнайка отправился навестить своего друга в больницу.  Помня о рекомендациях доктора Пилюлькина, он приобрёл в магазине «У Жулио» корзину фруктов. Пончик, доставая фрукты из корзины, увидел, что внизу лежали испорченные гнилые  фрукты. |  |
| Е) Незнайка отправился в магазин «У Жулио» и потребовал от  продавца возврата денег, уплаченных за фруктовую корзину. |  |
| Ж) Владелец магазина господин Жулио отказался возвращать деньги за проданные гнилые фрукты. Тогда подруга Незнайки –  Звёздочка – посоветовала ему обратиться в суд. |  |

Ответ:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д | Е | Ж |
|  |  |  |  |  |  |  |

***За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание – 7 баллов.***

Задание 6. Прочитайте текст и выполните задания.

1. Популярная идея известного психолога Абрахама Маслоу состоит в том, что у всех нас есть иерархия потребностей: когда базовые физиологические потребности и потребность в безопасности удовлетворены, мы хотим любви и чувства принадлежности, затем следует самоуважение и престиж и, наконец, потребность в самореализации. Но эта пирамида была построена более полувека назад, и недавно психологи пришли к выводу, что она нуждается в обновлении.
2. Конечно, когда основные потребности не удовлетворены, сложно думать о чём-то ещё. Если на работе вам платят гроши и вы ночами не спите, думая, как прокормить семью, вряд ли вы будете размышлять о самореализации.
3. Но Маслоу создал свою пирамиду во времена, когда многие рабочие места в производственной экономике не отвечали базовым потребностям и требованиям безопасности. Сегодня всё больше компаний работают в сфере экономики знаний и экономики услуг. Они не просто удовлетворяют базовые потребности, а соревнуются за наиболее комфортные рабочие условия. <…>
4. Вопрос о выживании уже не стоит. Но после того, как нижний уровень потребностей пройден, пирамида Маслоу разваливается. Люди не всегда сначала стремятся к любви, а потом – к престижу и достижениям. И они не ждут, пока эти потребности будут удовлетворены, прежде чем начать стремиться к личностному росту и самовыражению.
5. Если бы Маслоу сегодня создавал свою пирамиду с нуля, пытаясь объяснить, что мотивирует людей к работе, кроме базовых потребностей, как бы она выглядела? На этот вопрос мы попытались ответить. <…> Дважды в год мы проводим опросы сотрудников, выясняя, что они больше всего ценят в своей работе. Изучив сотни тысяч ответов, мы выделили три большие группы мотиваторов.

* *Ценность карьеры* – в работе, обеспечивающей независимость, которая позволяет использовать свои сильные стороны и способствует обучению и развитию. Она лежит в основе внутренней мотивации.
* *Ценность коллектива* – в людях и чувстве уважения, заботы и признания. Она движет нашими отношениями и ощущением принадлежности.
* *Ценность дела* – в цели: вы верите, что делаете что-то полезное, идентифицируете себя с миссией компании и меняете мир к лучшему. Она – источник гордости.

1. Эти три группы составляют так называемый психологический контракт – незадокументированные ожидания и обязательства между сотрудниками и работодателями. Когда контракт выполняется, люди полностью отдаются работе. Но когда он нарушается, люди испытывают меньше преданности делу, их результаты становятся ниже.
2. Раньше организации строили всю культуру вокруг только какого-то одного аспекта: либо отличной карьеры, либо дружного коллектива, либо значимого дела. Но, как выяснилось, люди хотят большего. В нашем последнем опросе больше четверти сотрудников назвали важными все три мотиватора. Им нужна и карьера, и коллектив, и дело. И 90 % наших сотрудников указали в качестве важных как минимум два из этих трёх мотиваторов.
3. Наши данные показывают: большинство из нас стремятся к карьере, хорошему коллективу и значимому делу одновременно. Это важные мотиваторы независимо от того, 20 вам лет или 60, работаете вы инженером или сотрудником отдела продаж, в Швеции или Бразилии, Сингапуре или США.

*По материалам газеты «Ведомости»*

* 1. Соотнесите абзацы текста и их краткое содержание. Обратите внимание на то, что вариантов дано больше, чем абзацев.

А. Описание независимости источников мотивации от социальных и иных характеристик работника.

Б. Описание ситуации, не укладывающейся в базовую концепцию А. Маслоу. В. Определение потребностей.

Г. Описание случая, в котором изначальная концепция демонстрирует свою эффективность.

Д. Критика концепции основателя психологии как науки.

Е. Обсуждение влияния глобализации и экономики знаний на фирмы. Ж. Описание изначальной версии концепции А. Маслоу.

З. Эволюция потребностей работников.

И. Обсуждение изменений в устройстве экономики.

К. Эмпирическая оценка источников мотивации работников.

Л. Описание роли неформальной договорённости между работником и работодателем.

*(По 2 балла за каждое верное соотнесение. Максимум 16 баллов.)*

* 1. В абзаце VII используется термин «культура», имеющий множество различных определений и смыслов в социальных науках. Исходя из содержания текста, выберите определение, наиболее точно отражающее смысл термина в абзаце VII.

1. Всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.
2. Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей
3. Набор правил, которые предписывают человеку определённое поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него тем самым управленческое воздействие.
4. Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

*(2 балла за верный ответ.)*

* 1. Выберите выводы, которые можно сделать на основании приведённых абзацев.

1. Идея пирамиды потребностей Маслоу совершенно неприменима в современном мире.
2. Источники мотивации работников включают в себя как индивидуальные, так и коллективные факторы.
3. Контракт между работником и работодателем является исключительно неформальным, незадокументированным, ведь он описывает важные ценности и мотиваторы работника.
4. Ценность карьеры и саморазвития для большинства работников важнее ощущения пользы для общества.
5. Хотя идеи Маслоу могут хорошо описывать поведение более бедных людей, но поведение работника в эпоху экономики знаний они описывают плохо.
6. В зависимости от основного источника мотивации работников можно разделить на 3 типа.
7. Чтобы пирамида Маслоу корректно описывала экономику знаний и экономику услуг, пирамиду необходимо полностью перевернуть.
8. Изменение актуальности концепции Маслоу связано с произошедшими социально-экономическими изменениями.

*(За каждый правильный выбор - 2 балла, штраф за каждый неверный выбор - 1 балл. Если выбрано больше 3 утверждений, то 0 баллов. Максимум 6 баллов)*

*Максимум за задание 6– 24 балла.*